

# Landeskunde online

## die digitale Enzyklopädie

ein Projekt der digital vernetzten Darstellung von Kulturgütern in Deutschland und ausgewählten Regionen der Nachbarländer

Badische Heimat e.V., Freiburg | Presse- und Öffentlichkeitsarbeit | Dr. Christoph Bühler, Heidelberg  
www.landeskunde-online.de | presse@landeskunde-online.de

## Das Gesamtprojekt

## Die Konzeption

### Das Projekt:

Sammlung und Aufarbeitung von Medien (Bilder, Töne, Videos und Texte) zu Themen von Landeskunde, Landesgeschichte und regional bezogener allgemeiner Geschichte und ihre Präsentation in einer in sich verlinkten Umgebung, um die gegenseitige Vernetzung der Inhalte kenntlich zu machen und zu demonstrieren.

The screenshot shows the website's layout. At the top right, it says 'Die Badische Heimat e.V. präsentiert.' Below that is a navigation bar with links for 'Surfin'...', 'Oberrhein', 'Bayern', 'Schwaben', 'Franken', 'Gemeinsk.', 'Niederhein', 'Sachsen', 'Brandenburg', and 'Hanse'. The main content area is titled 'Surfin' Süden' and 'Landeskunde online Die digitale Enzyklopädie des Kulturerbes'. On the left, there is a vertical navigation menu with categories like 'Städte', 'Geschichte', 'Territorien und Regionen', 'Schlösser und Gärten', 'Museen', 'Kunst & Kultur', 'Tourismus', 'Volkskunde', 'Wirtschaft und Technik', 'Natur & Geographie', and 'Sonderthemen'. The main content area displays a list of 'Aktuelles' (Current) news items with dates and titles, such as '26.4.08 - Schildkröte, Reiterkampf und Lagerleben'. On the right, there are sections for 'Rubriken' (Categories) with images and titles like 'Preisfrage des Monats' and 'Ausstellungen'.

## Landeskunde

versteht sich dabei als Sammlung fächerübergreifender Aspekte aus Geschichte, Kunst, Architektur, Volkskunde, Wirtschaft, Technik, Landwirtschaft, Geographie, Geologie, Tourismus etc. Eine solche Präsentation ist geeignet, um kulturelle Inhalte innerhalb der stark technisch orientierten Internet-Welt zu stärken.

## Technik

Präsentation der Ergebnisse im HTML-Format des Internet in klarer, technisch unkomplizierter Form, um die Nutzung auch mit älteren Computern (Museen, Behörden etc.) und unter höchsten Sicherheitsvorkehrungen zu ermöglichen und um als offenes Projekt jederzeit die Mitarbeit anzubieten.

## Visualisierung

Alle Informationen werden auf der ersten Ebene der Visualität bereitgestellt und ergeben so beim Ausdruck genau das Bild, das der Informationsabsicht entspricht.

Das bedeutet konkret den Verzicht auf Animationen, wo sie nicht zur Vermittlung der Information unabdingbar sind.

## Aktualität

Landeskunde online bietet an zwei Stellen besonders aktuelle Informationen: Zum einen ein tagesaktuelle Nachrichtenüberblick, der seinen Schwerpunkt allerdings in Baden-Württemberg hat, aber auch auf den anderen Block, die aktuelle Übersicht kulturgeschichtlicher Ausstellungen (sofern mit dem Bereich Kulturerbe zu verknüpfen), hinweist.

The screenshot displays the 'Landeskunde online' website interface. On the left, a vertical navigation menu lists 'Nachrichten & Notizen' and 'Bücher... Foto...'. The main content area features a news article titled 'Aufruf an alle Hexen- und Zauberlehrlinge von nach und fern!' with a sub-headline 'Der hochgelobte Hexenrat lässt sich einladen'. The article text describes a historical event from 1669 in Württemberg. Below the text is a photograph of a woman in a red and white historical costume. To the right of the article is a vertical advertisement for books, featuring a woman in a red and white historical costume and the text 'Bücher... Foto... und vieles mehr im Shop von Landeskunde online'. The top of the page shows the website title 'Landeskunde online' and a search bar.

## Themenkreise

Sowohl topographische (Städte, Regionen, Historische Landschaften) als auch thematische Orientierung, vor allem im historischen und kulturhistorischen Bereich. Eines der grundsätzlichen Ziele liegt in der Darstellung der historischen Eingebundenheit einzelner Kulturlandschaften in die gesamt-europäische Geschichte.

Unter diesen besonders herausragenden Themenkreisen sind zu nennen:  
Kurpfälzische und allgemein pfälzisch(-bayerische) Geschichte  
Zisterzienserklöster  
Barockschlösser  
Die Römer in Deutschland



Künftige Projekte sind angedacht in den Bereichen:  
La Turquerie – das orientalisch Element in der Kultur der frühen Neuzeit  
Straße der Industriekultur Rhein-Neckar

## Zielsetzung

Landeskunde online versteht sich von seiner direkten Zielsetzung her als ein Transportmittel, um die Vielfalt europäischer Kulturlandschaften dem interessierten Publikum nahezubringen und Informationen über Land, Leute und Kultur zu vermitteln. Das Projekt ist in seinem südwestdeutschen Teil Kooperationspartner der Verwaltung der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württembergs und arbeitet darüber hinaus mit namhaften Museen zusammen.

## Inhaltliche Erschließung

Die inhaltliche Erschließung des Gesamtbestands erfolgt über eine Startseite mit Themen-Links, von der aus einerseits in die große regionale Untergliederung, andererseits in die inhaltliche Hierarchisierung verlinkt wird (Städte, Regionen, Epochen, Schlösser & Gärten, Museen etc.).

## Zielgruppe

Zielgruppe des Projekts ist der interessierte, nicht wissenschaftlich vorgebildete Laie, der sachliche Information über Kulturgüter sucht, um einen Besuch vor- oder nachzubereiten. Das Projekt wendet sich in seiner Informationstiefe und mit seinem detaillierten Bildmaterial darüber hinaus an ein Publikum in Schulen und Universitäten.

The screenshot shows a website titled "Vom Glanz der Kurpfalz". At the top right, the title is written in blue. Below it is a central image collage featuring three locations: Heidelberg (top), Mannheim (middle), and Schwetzingen (bottom). The collage includes photos of castles, a fountain, and a portrait of a man. To the left of the collage is a vertical navigation menu with several blue buttons containing text links. To the right is another vertical menu with blue buttons for specific locations and topics. At the bottom, there is a footer bar with navigation links and copyright information.

**Vom Glanz der Kurpfalz**

**aktuell**

- [2007: Die Diskussion um den Hortus Palatinus](#)
- [Geschichtlicher Abriss der Kurpfalz \(Text\)](#)
- [Die Kurfürsten von der Pfalz \(Übersicht\)](#)
- [Kurfürst Ottheinrich - 450. Jubiläum des Regierungsantritts in Heidelberg \(2006\)](#)
- [Der Winterkönig - Ausstellung 2003](#)
- [Vom Glanz der Kurpfalz](#)

**Schlösser und Gärten**

- [Schloss Heidelberg](#)
- [Schloss und Schlossgarten Schwetzingen](#)
- [Schloss Mannheim](#)
- [Schloss Renath](#)
- [Kurfürst Ottheinrich](#)
- [Carl Theodor - Lebenslust und Frömmigkeit](#)
- [Frankenthaler Porzellan](#)
- [mehr](#)

**Hauptseite | Kurpfalz | Service | Aktuelles | ZUM | © Badische Heimat 2007**

## Teilprojekte

In dieses Gesamtprojekt, das auf inzwischen 21.000 Internet-Seiten Kunst- und Kulturgüter in Mitteleuropa vernetzt darstellt (<http://www.landeskunde->

online.de), können in sich abgeschlossene Teilprojekte eingebettet werden. Dazu gehören bereits „Das Internet-Geschichtsbuch“ mit den Präsentationen „Die Welt der Antike“, „Das normannische Sizilien“ und „Die Zeit der Renaissance“ (<http://www.buehler-hd.de/gnet/index.htm>) sowie die Italien-Präsentation „Römer, Päpste, Handelsherren“ (<http://www.buehler-hd.de/gnet/laender/italien/index.htm>).

## Träger

Träger des Projekts ist die Arbeitsgruppe „Landeskunde online“, die beim Landesverein Badische Heimat e.V., einem gemeinnützigen Verein zur Förderung kultureller Identitäten mit Sitz in Freiburg/Brsg., angesiedelt ist. Der Projektleiter, promovierter Historiker, gehört dem Landesvorstand des Vereins an, die kunstgeschichtliche Beraterin hat ein abgeschlossenes Studium der Kunstgeschichte.



## Angestrebte Ergebnisse

Die Dokumentation des Projekts besteht in erster Linie aus einer allgemein und kostenlos zugänglichen Internet-Präsentation des recherchierten Materials in einem stetig wachsenden Umfang. Teilprojekte werden in einem projektierten Umfang von 3-400 Internet-Seiten eingebettet.

Darüber hinaus kann aus recherchiertem Material eine Tafel-Dokumentation/ -Präsentation zusammengestellt werden, die über verschiedene Kanäle in Deutschland der Öffentlichkeit zugänglich gemacht wird.

## Projektcharakter

Landeskunde online ist ein offenes Projekt, das permanent weiter bearbeitet und ergänzt wird. Ebenso wenig wie Vollständigkeit je erreicht werden kann, ist auch Abgeschlossenheit nicht beabsichtigt.

## Besuchfrequenz

Die Besucherzahlen können nur geschätzt werden, da die Suchmaschinen fast nur die auf dem Server der ZUM e.V. gespiegelten Seiten nachweisen, dieser Server aber keine Statistikfunktion für den Teilbereich Landeskunde online bietet. Dennoch lässt sich eine Gesamt-Besuchfrequenz von ca. 10 – 12 Millionen für das laufende Jahr (nach ca. 8 – 10 Millionen für 2007) prognostizieren.

## Last, but not least: Finanzierung

Das Projekt „Landeskunde online“ finanziert sich derzeit ausschließlich durch eigene Spenden des Autors. Werbeeinnahmen bewegen sich in zweistelligen Eurobereich jährlich.

Eine Finanzierung durch Fördermittel ist zur Stützung der Kontinuität anzustreben.

Fördermittel können auch gezielt zur Stützung eines Teilprojekts oder zur Schwerpunktsetzung bzw. Schwerpunktausweitung verwendet werden. Eine fachgebiete übergreifende Arbeit im Projekt kann Landeskunde online zur Plattform für internet-gestütztes regionales Marketing machen.